

Extra övningar, Blandade blockuppgifter

1 Sant eller falskt?

| Ange om nedanstående påståenden är sanna eller falska | Sant | Falskt |
|--|------|--------|
| a) Vid analys av budgetavvikelse uppgår alltid summan av positiva avvikelse till samma belopp som summan av negativa avvikelse | | |
| b) Man talar vanligen om tre slag av benchmarking, nämligen intern benchmarking, konkurrensinriktad benchmarking och funktionsinriktad benchmarking | | |
| c) Kapitalkostnaderna består av summan av kalkylmässig avskrivning och räntekostnaden på företagets lån | | |
| d) En alternativkostnad kan utgöras av förlorat täckningsbidrag eller förlorat avkastning på en finansiell placering | | |
| e) Intern i <i>intern</i> redovisning kommer ursprungligen från det system för registrering (redovisning) av intagning och frigivning av fångar (interner) som användes i svenska fångelser första hälften av 1900-talet | | |
| f) Kostnadsbaserad prissättning, marknadsbaserad prissättning och förhandlingsbaserad prissättning är tre metoder för att fastställa priser på interna prestationer i ett företag | | |
| g) I ett konsultföretag utgör antalet debiterade konsulttimmar i förhållande till antalet arbetade timmar ett exempel på ett produktivitetmått | | |
| h) Processtyrning är en metodik för att förbättra företagets process och aktiviteter i syfte att höja aktieägarvärdet | | |
| i) Humankapital + Strukturkapital = Intellectuellt kapital | | |
| j) Utmärkande drag för intern redovisning är bl a att den är frivillig och att dess utformning styrs av Årsredovisningslagen (ÅRL) | | |

2 Sant eller falskt?

| Ange om nedanstående påståenden är sanna eller falska | Sant | Falskt |
|--|------|--------|
| a) Ekonomiska mål är alltid uttryckta i finansiella termer | | |
| b) Samtliga vinstdrivande företag strävar efter att maximera sin vinst | | |
| c) I intressentmodellen kan medarbetare, långivare och opinionsgrupper utgöra exempel på ett företags intressenter | | |
| d) Ett företags affärsidé anger vilka idéer om framtida varor och tjänster (affärer) som finns | | |
| e) Företagskultur och lärande kan anses ingå i ekonomistyrningsämnet | | |
| f) Proportionellt rörliga kostnader är motsatsen till progressivt rörliga kostnader | | |
| g) Fasta kostnader är kostnader som på kort sikt inte kan påverkas och det är just därför de kallas fasta kostnader | | |
| h) I företags interna redovisning görs vanligen ett annat urval av händelser, en annan värdering av resurser och en annan periodisering av poster än i den externa redovisningen | | |
| i) Eftersom en stor del av produktkalkyleringen gäller beslut för framtiden kan data/information från internredovisningen aldrig användas vid uppställande av produktkalkyler för beslut | | |
| j) EVA™ utgör ett finansiellt prestationsmått. Benämningen utgör en förkortning av det svenska begreppet Ekonomisk VärdeAnalys | | |

3 Sant eller falskt?

| Ange om nedanstående påståenden är sanna eller falska | Sant | Falskt |
|---|------|--------|
| a) Vid standardkostnadsavvikelseanalys för direkt material är summan av positiva och negativa avvikelser alltid lika med noll | | |
| b) Huruvida en kostnad klassificeras som rörlig eller helt fast bestäms av huruvida kostnaden på kort sikt är påverkbar eller inte | | |
| c) Målpris – Målvinst = Målkostnad | | |
| d) Lönsamheten för en viss kund i ett företag uppgår alltid till samma belopp oavsett om lönsamheten beräknats med en kalkyl av självkostnadstyp eller en kalkyl av bi-dragstyp | | |
| e) I ett företag uppgår alltid räntabiliteten på eget kapital (före skatt) till en högre siffra än räntabiliteten på totalt kapital | | |
| f) För en given tidsperiod uppgår summan av kalkylmässiga kostnader alltid till ett lägre belopp än summan av bokföringsmässiga kostnader | | |
| g) Intäkter – Utgifter = Resultat | | |
| h) Internpriser kan bestämmas på basis av endera kostnader, marknadspriser eller förhandlingar | | |
| i) Företagets interna redovisning är vanligen mer detaljerad än den externa redovisningen | | |
| j) Ekonomistyrning handlar primärt om att uppnå ekonomiska mål av såväl finansiell som icke-finansiell karaktär | | |

4 Denna uppgift består av fyra kortfrågor. Ange dina svar på nedanstående rader.

a) Svar: _____

b) Svar: _____

c) Svar: _____

d) Svar: _____

a) Ett företag redovisar följande siffror för en viss tidsperiod:

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Eget kapital | 250 000 kr |
| Totalt kapital | 2 000 000 kr |
| Omsättning | 7 500 000 kr |
| Resultat efter finansiella poster | 3 200 000 kr |
| Vinstmarginal | 7,00% |

Vilken är räntabiliteten på totalt kapital?

b) Samma företag som i a-uppgiften redovisar även följande siffror för samma tidsperiod:

| | |
|---|--------------|
| Sysselsatt kapital | 1 700 000 kr |
| Direkta kostnader | 2 400 000 kr |
| Räntekostnader (Finansiella kostnader) | 70 000 kr |
| Målkostnad för den enda nytvecklade varan | 8 000 000 kr |
| Kalkylränta | 7,5% |
| Utgående balans likvida medel | 400 000 kr |

Till vilket belopp uppgår residualresultatet? Använd siffror angivna i uppgift a om du anser att de behövs.

- c) Anta följande uppgifter för en vara i ett företag för en viss tidsperiod:

| | |
|----------------------------|--------------|
| Försäljningspris per styck | 500 kr |
| Rörlig kostnad per styck | 250 kr |
| Helt fasta kostnader | 1 000 000 kr |

Vilken är säkerhetsmarginalen i total intäkt vid en verksamhetsvolym på 4 200 stycken?

- d) Ett företag arbetar med självkostnadskalkylering. Följande uppgifter gäller vid utgången av en viss tidsperiod:

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Totala rörliga kostnader | 2 500 000 kr |
| Totala fasta kostnader | 7 000 000 kr |
| Verklig verksamhetsvolym | 20 000 st |
| Normal verksamhetsvolym | 22 000 st |
| Budgeterad verksamhetsvolym | 21 000 st |
| Omsättning | 11 000 000 kr |

Till vilket belopp uppgår självkostnaden per styck när normalmetoden används?

- 5 Denna uppgift består av fyra kortfrågor. Ange dina svar på nedanstående rader.

a) Svar: _____

b) Svar: _____

c) Svar: _____

d) Svar: _____

- a) Följande siffror är hämtade från ett företags huvudbudgetar:

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Omsättning | 16 279 tkr |
| Resultat efter finansiella poster | 1 562 tkr |
| Resultat efter skatt | 1 136 tkr |
| Finansiella intäkter | 420 tkr |
| Finansiella kostnader | 824 tkr |
| Eget kapital | 8 310 tkr |
| Totalt kapital | 22 791 tkr |

Vilken är räntabiliteten på eget kapital efter skatt?

- b) Antag följande uppgifter avseende halvfasta kostnader relaterade till maskinbearbetning för ett företag:

| <i>Produktionsvolym</i> | <i>Maskinkostnad</i> | <i>Total maskinkostnad</i> |
|-------------------------|----------------------|----------------------------|
| 0–1 200 | 150 000 kr | 150 000 kr |
| 1 201–2 400 | 100 000 kr | 250 000 kr |
| 2 401–3 600 | 80 000 kr | 330 000 kr |

Vilken är styckkostnaden vid en produktion av 2 650 enheter?

- c) Antag följande uppgifter för ett företag:

| | |
|--|------------|
| Vinstmarginal | 13,75% |
| Kapitalomsättningshastighet | 1,6 |
| Räntabilitet på eget kapital före skatt | 31,25% |
| Eget kapital | 32 000 tkr |
| Resultat efter finansiella poster + Räntekostnader | 11 000 tkr |

Vilken är räntabiliteten på totalt kapital?

d) Ett företag hade för år 200X en nettoomsättning på 12 600 000 kr. Man lämnar 40 dagars kredit-tid till hälften av sina kunder. Resterande betalar kontant. Till vilket belopp uppgår genomsnittliga kundfordringar?

6 Denna uppgift består av fyra kortfrågor. Ange dina svar på nedanstående rader.

a) Svar: _____

b) Svar: _____

c) Svar: _____

d) Svar: _____

a) Ett företag uppvisar följande siffror för en viss period:

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Eget kapital | 253 131 tkr |
| Totalt kapital | 1 354 708 tkr |
| Omsättning | 1 968 316 tkr |
| Resultat efter finansiella poster | 66 581 tkr |
| Vinstmarginal | 5,01% |

Vilken är räntabiliteten på totalt kapital?

b) Ett företag bedömer man att man kan sälja 15 000 exemplar av en framtida produkt till ett pris av 250 kr per styck. Vinstkravet på produktsatsningen uppgår till 20% på försäljningsintäkterna.

Till vilket belopp uppgår den totala målkostnaden för produktsatsningen?

c) Ett företag uppvisar följande siffror för en viss period:

| | |
|--|--------------|
| Resultat efter finansiella poster + Räntekostnader | 450 000 kr |
| Sysselsatt kapital | 3 000 000 kr |
| Kalkylmässig ränta | 20% |

Till vilket belopp uppgår residualresultatet för perioden?

d) Ett företag uppvisar ett kalkylmässigt resultat på 725 000 kr. Samtidigt uppgår de kalkylmässiga merkostnaderna till 60 000 kr och de bokföringsmässiga merkostnaderna till 45 000 kr. Till vilket belopp uppgår företagets bokföringsmässiga resultat?